

Perception Survey: Rethink Plastic

१. नाव: -----

२. लिंग: स्त्री पुरुष

३. वयोगट: <२० वर्ष २०-२९ वर्ष ३०-३९ वर्ष >४० वर्ष

४. पत्ता:

५. शिक्षण: प्राथमिक शिक्षण (१-५) माध्यमिक शिक्षण (६-८),

उच्च माध्यमिक (९-१२) पदवी पदव्युत्तर

६. ई मेल/फोन:

७. व्यवसाय: गृहिणी विद्यार्थी सरकारी कर्मचारी

नोकरी व्यापार/उद्योग दैनंदिन वेतन कामगार

८. संस्थेचे नाव (Organization): -----

प्लास्टिक वापराबद्दलचा दृष्टिकोन आणि परिणाम

९. आपण प्लास्टिक च्या वस्तू/स्तुंना का प्राधान्य देतात. (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

ते/त्या स्वस्त असतात

ते/त्या वजनाने हलक्या असतात

ते/त्या टिकाऊ असतात

ते/त्या सहज उपलब्ध होतात

पर्यायी वस्तूंचा अभाव

वरील सर्व

इतर -----

१०. आपण प्लास्टिक रिसायकल/पुन्हा उपयोगात आणु शक्तो का?

हो

नाही

माहित नाही

११. आपल्या मते प्लास्टिक चा कचरा आरोग्य आणि पर्यावरण यांसाठी हानिकारक आहे का?

हो

नाही

माहित नाही

१२. हो असल्यास, त्याचे परिणाम काय? (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

शहरात घाण वाढते

सागरी पर्यावरण प्रदूषित होते

ते हानिकारक केमिकल्स पर्यावरणात सोडतात

प्राणी-पक्षी यांवर तीव्र परिणाम (गिळळूत/अडकणे)

अन्न साखळीमध्ये प्रवेश होऊन कॅन्सर होऊ शकतो

नाल्यांमध्ये अडकून शहरात पाणी जमा होते

वरील सर्व

वरीलपैकी कोणतेही नाही

इतर -----

१३. आपल्या मते, दुकानांमध्ये प्लास्टिक पिशवी साठी पैसे आकारणे चांगले आहे का?

हो, त्यामुळे प्लास्टिक पिशव्यांचा वापर कमी होईल

नाही

सांगता येत नाही

१४. आपल्या सभोवतालच्या परिसरात प्लास्टिक मुळे होणारे प्रदूषण आपण ० ते ५ या प्रमाणात (० - प्लास्टिक ने अतिप्रदूषित, ५ - प्लास्टिकच्या कचऱ्याची योग्य विल्हेवाट) कसे दर्शवाल?

- ० १ २ ३ ४ ५

१५. आपल्या शहरालातील प्लास्टिक प्रदूषण आपण ० ते ५ या प्रमाणात (० - प्लास्टिक ने अतिप्रदूषित, ५ - प्लास्टिकच्या कचऱ्याची योग्य विल्हेवाट) कसे दर्शवाल?

- ० १ २ ३ ४ ५

वैयक्तिक/घरगुती स्तरावर प्लास्टिक चा वापर आणि व्यवस्थापन

१६. खालील कोणत्या प्लास्टिक च्या वस्तू आपण वारंवार वापरतात? (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

- | | |
|--|---|
| | प्लास्टिक पिशव्या |
| | प्लास्टिक बाटल्या, |
| | प्लास्टिक बालटी, डब्बे, बीन्स |
| | टाकाऊ प्लास्टिक (स्ट्रॉ, चमचे, डिश/थाळ्या, ग्लास आणि इतर) |
| | पॅकेजिंग (बॉटल्स, खाण्याचे डब्बे, सॅचेट्स, आवरण) |
| | वरील सर्व |
| | इतर ----- |

१७. खरेदी करताना आपण कोणत्या प्रकारच्या पिशव्यांना प्राधान्य देतात? (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

- | | |
|--|-------------------|
| | प्लास्टिक पिशव्या |
| | कागदी पिशव्या |
| | कापडी पिशव्या |
| | इतर ----- |

१८. खरेदीकरीता आपण स्वतः पिशवी नेतात का?

- | | | | | |
|--|----|------|--------|----------|
| | हो | नाही | कधीतरी | सहजासहजी |
|--|----|------|--------|----------|

१९. जर नाही तर का? (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

- | | |
|--|--------------------------------------|
| | मी विसरून जाते |
| | मला प्लास्टिक पिशवी मोफत मिळते |
| | मला पिशवीच्या प्रकाराने फरक पडत नाही |

२०. दुकानदाराने प्लास्टिक पिशवी दिल्यावर आपली प्रतिक्रिया काय असते?

- | | |
|--|---|
| | नेहमी स्वीकारतो/ते |
| | नेहमी टाळतो/ते आणि कागदी/कापडी पिशवी मागतो/ते |
| | टाळतो/ते कारण पर्यायी पिशवी माझ्याकडे असते |

२१. आपल्या घरातून दर महिन्याला किती डिस्पोजेबल (वापरून झाल्यानंतर विल्हेवाट लावता येण्याजोग्या) प्लास्टिक वस्तू उत्पन्न होतात?

- | | | | |
|--|---------------|---------------|-----------------|
| | १० पेक्षा कमी | ५० पेक्षा कमी | ७५ पेक्षा जास्त |
|--|---------------|---------------|-----------------|

२२. आपण प्लास्टिक पिशव्या पुन्हा वापरतात का?

- हो नाही अनेकदा कवचित

२३. जर हो, तर किती वेळा परत वापरतात?

- १ ते २ वेळा २ ते ५ वेळा पिशवी नष्ट होई पर्यंत

२४. जर वापरत नसल्यास, त्याचे कारण (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

- पुनर्वापराबद्दल जागृत नाही
 परिणामांची काळजी करत नाही
 विल्हेवाट लावणे सहज आणि सोपे वाटते
 इतर -----

२५. आपण कशासाठी पिशवीचा पुनर्वापर करतात (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

- खरेदी साठी
 कचऱ्याच्या डब्यात bin liner म्हणून
 इतर गोष्टींसाठी
 इतर -----

२६. आपण घरात निर्माण होणारा विघटित आणि अविघटीत कचरा वेगळा करतात का?

- हो
 कचरा वेगळीकरणाबद्दल मी जागृत नाही
 मला कचरा वेगळीकरणाबद्दल माहित आहे पण मी ते करीत नाही

२७. आपण कचऱ्याची विल्हेवाट कशी करतात?

- कचरावाल्याला देतो
 महानगर पालिकेच्या कचऱ्याच्या डब्यात टाकतो
 उघड्यावर टाकतो
 जाळतो

२८. तुमच्या गृहसंकुल/गावात तयार होणारा प्लास्टिक कचरा पुनर्प्रक्रियेला देण्या करीता कोणत्या पुनर्प्रक्रिया करणाऱ्या व्यक्ती/संघटनेशी करार झाला आहे का?

- हो नाही कदाचित कधीतरी

जागृतता आणि पर्यायी वस्तूचा वापर

२९. आपल्या शहर/वस्तीच्या क्षेत्रात प्लास्टिक कचरा कमी करण्यासंदर्भात चालू असलेली सरकारी/बिनसरकारी मोहीम माहिती आहे का?

हो

नाही

नक्की माहित नाही

३० जर हो, तर त्या मोहिमेचे नाव -----

३१. आपणास मायक्रोप्लास्टिक (सूक्ष्म प्लास्टिक कण) आणि त्याच्या परिणामांबद्दल माहित आहे का?

हो

नाही

नक्की माहित नाही

३२. आपणास प्लास्टिक वस्तुंमध्ये वापरात येणाऱ्या बिसफिनॉल ए (Bisphenol A) या रासायनिक घटक आणि त्याचे परिणाम याबद्दल माहित आहे का?

हो

नाही

नक्की माहित नाही

३३. आपण प्लास्टिक च्या वस्तू विकत घेण्याआधी ते बिसफिनॉल ए विरहित (Bisphenol A free) असल्याचे तपासून घेता का?

हो

नाही

कधीतरी

३४. प्लास्टिक कचऱ्यामुळे मुळे होणाऱ्या प्रदूषणाबद्दल आपल्याला कुठून आणि कशी माहिती मिळते? (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

इलेक्ट्रॉनिक प्रसार माध्यम (टीव्ही/रेडिओ)

सोशल मीडिया/माध्यम (व्हाट्सअप, इंस्टाग्राम, फेसबुक, युट्युब)

प्रिंट मीडिया (वर्तमानपत्र/मासिक)

महानगरपालिकेचे जनजागृतीपर साहित्य (पोस्टर्स/बॅनर्स)

सामाजिक/अशासकीय (NGO) संस्था

शाळेत होणारे जनजागृतीपर कार्यक्रम

मित्र/कुटुंब

इतर -----

३५. प्लास्टिक ला पर्यायी अश्या कोणत्या गोष्टी आपण वापरतात? (लागू पडणारी कारणे चिन्हित करा)

कागदी पिशव्या

कापडी पिशव्या

मेटल स्ट्राज (straws)

- बांबू पासून बनलेले टूथब्रश, स्ट्राज (straws)
- धातूची भांडी
- कार्डबोर्ड
- मातीची भांडी
- कोणतेच वापरत नाही
- इतर -----